



*Automobile Club Caserta*

Caserta li: 28 Settembre 2012

Ai Componenti  
Il **Consiglio Direttivo**  
AUTOMOBILE CLUB CASERTA  
**LORO SEDI**

Ai Componenti  
Il **Collegio dei Revisori dei Conti**  
AUTOMOBILE CLUB CASERTA  
**LORO SEDI**

*Raccomandata*

**OGGETTO:** - Programma triennale del fabbisogno del personale – 2013 / 2015-  
- Piano annuale delle assunzioni-  
- Rideterminazione della Dotazione Organica ai sensi del decreto Legge 133/2008  
- Rideterminazione della Dotazione Organica ai sensi dell'art. 2 del  
Decreto legge 6 Luglio 2012 – n. 95 convertito dalla legge 7 Agosto 2012  
n. 135-

**PROPOSTA DEL DIRETTORE.-**

**Premesso:**

- È necessario procedere alla rideterminazione della pianta organica, ai sensi della Legge 133/2008, fissando in **4** (quattro) le unità lavorative, di cui n. **2** in area **C** e n. **2** in area **B** – (rispetto alla precedente Dotazione Organica composta da **n. 5** Unità lavorative – di cui n. **3** in area **C** e n. **2** in area **B**);
- che la rideterminazione in parola comporterà una riduzione, di fatto, della spesa complessiva per il personale dell'Ente, pari ad **€ 31.622,00**;

*Dotazione Organica dell'Ente dopo la riduzione*

Area	Posti in Organico	Posti ricoperti	Posti da coprire
<b>C</b> n.1 C1 e n.1 C2	2	0	2
<b>B</b> n.2 B2	2	0	2

- che, al fine di adeguare nel miglior modo l'assetto organizzativo dell'Ente, secondo principi di efficienza, razionalità ed economicità, questa direzione ritiene che l'attuale dotazione organica di fatto, consistente in **quattro** unità lavorative, di cui due in area C - C1 e C3 e due in area B – B2 sia sufficiente per poter assolvere alla piena ed armonica funzionalità dell'Ente, e che, pertanto, eventuali procedure di mobilità da altri Enti e/o concorsuali, non dovranno essere attivate, secondo le attuali normative, **tenendo sempre in considerazione la situazione economico / patrimoniale di questo Automobile Club.**
- che anche nel corso del 2012, diversamente dalle stime sull'andamento macroeconomico che ipotizzavano una modesta ripresa del mercato automobilistico nel breve periodo, si è assistito al progressivo accentuarsi della flessione già in atto nell'economia generale del Paese, con un peggioramento degli indicatori interni che ha generato una contrazione dei beni e servizi;
- che, in tale quadro economico, caratterizzato da una serie di segnali recessivi, quali l'aumento dell'inflazione, il calo del potere d'acquisto delle famiglie, la contrazione dei consumi, il mercato *automotive* è stato uno dei primi settori ad entrare in sofferenza con una intensità anche superiore alle stime degli analisti;
- che, sulla base di quanto disposto dal comma 4 dell'art 6 del Decreto Legislativo n. 165 / 2001, *“ le variazioni delle dotazioni organiche sono approvate in coerenza della programmazione triennale del fabbisogno del personale, di cui all'art. 39 della legge 449/1997, e con gli strumenti di programmazione economica e finanziaria ”*;
- che l'art. 2 del Decreto Legge 6 Luglio 2012 n. 95 dispone, al comma 1) lettera b) che le Pubbliche Amministrazioni, quindi anche l'Automobile Club Caserta, devono provvedere ad una **ulteriore rideterminazione** delle dotazioni organiche del personale non dirigenziale, apportando una riduzione **non inferiore al 10%** (dieci per cento) della spesa complessiva, relativa ai numeri di posti in organico;
- che la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri - **Dipartimento della Funzione Pubblica** - n. 10 del 24 Settembre 2012 – n. DFP0037911 – P-4.17.1.7.4. ha fornito le linee guida di indirizzo e i criteri applicativi dell'art. 2 del decreto legge 6 Luglio 2012 n. 95, convertito dalla legge 7 Agosto 2012 n. 135;
- che, in ossequio a quanto sopra, questa direzione ritiene che l'assetto organizzativo dell'Automobile Club Caserta, sulla base delle linee strategiche indicate dagli Organi dell'Ente, tenuto conto delle professionalità necessarie per assolvere al meglio alle richieste dell'utenza motorizzata provinciale, possa essere stimato in **4** unità lavorative così distribuite:

<p>Servizio Sportivo URP n. 1 unità lavorativa</p>	<p>Ragioneria Personale n. 1 unità lavorativa</p>	<p>Segreteria Affari generali n.1 unità lavorativa</p>	<p>Attività Istituzionali (Educazione e Sicurezza Stradale – ecc.) n. 1 unità lavorativa</p>
--	---	--	--

- che, sulla scorta dei predetti criteri, si è giunti ad ipotizzare una rideterminazione della Dotazione Organica del personale, in ossequio alla **legge 7 Agosto 2012 n. 135** sopra esplicitata, apportando un'ulteriore riduzione pari ad € **17.300,00** della spesa complessiva relativa al numero dei posti in organico mediante una ulteriore riduzione

dell'orario di lavoro dell'unità lavorativa a tempo parziale in area C – C3 da 27 ore settimanali a **13.50 ore settimanali**;

*vedi tabella allegato 1*

**Tanto premesso:**

*si propone*

per il triennio **2013 / 2015** la seguente Dotazione Organica del personale dell'Automobile Club Caserta prevedendo, quindi **4 unità lavorative** come di seguito articolate:

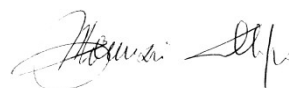
Area	Posti in Organico	Posti ricoperti	Posti da coprire	Note	Tempi stimati di copertura
<b>C</b>	2 (n.1 C3 e n.1 C1)	0	n.1 – C1 n.1 – C3	Posto da coprire C1 Full-time C3 Part-time al 50%	Anno 2015
<b>B</b>	2 (n. 2 B2)	0	n.2 – B2	Posto da coprire Full-time	Anno 2015

Al fine di far comprendere meglio l'assetto organizzativo dell'Automobile Club Caserta sulla base della rideterminazione della Dotazione Organica sopra proposta si desidera evidenziare alcuni "punti" sulle attività istituzionali e commerciali dell'Ente. (*vedi nota allegato 2*).

### **CONCLUSIONI**

Il fabbisogno del personale dell'automobile Club Caserta per il triennio 2013/2015 e la rideterminazione della Dotazione Organica proposta, in ossequio alla normativa in premessa richiamata, è in linea con quanto descritto.

IL DIRETTORE  
Maurizio Callipo





*Allegato 2.*

***Nota sull'Automobile Club Caserta:***

L'Automobile Club Caserta pianifica le attività progettuale in ossequio ai principi statutari e alle linee strategiche dell'Ente, sempre mirati a rappresentare e tutelare gli interessi dei Soci e degli automobilisti, sia a livello locale che a quello nazionale. L'obiettivo è quello di proseguire nell'opera della razionalizzazione dei costi e incrementare il valore della produzione, mantenendo in essere gli equilibri amministrativi e patrimoniali.

***INFORMATIZZAZIONE***

In coerenza con quanto stabilito dal decreto legislativo n. 235 del 30 dicembre 2010, l'Automobile Club di Caserta al fine di migliorare e velocizzare la trasmissione di documenti e informazioni ha potenziato l'utilizzo della posta elettronica certificata (PEC) sostituendola ai tradizionali canali postali.

Anche il sito web istituzionale [www.caserta.aci.it](http://www.caserta.aci.it) è stato aggiornato in coerenza con le ultime disposizioni legislative, rendendo accessibili ai cittadini le informazioni relative all'organizzazione dell'Automobile Club Caserta, adottando gli standard di qualità dei servizi .

***PRODOTTI ASSOCIATIVI***

Per il 2013 in sinergia con quanto stabilito dall'Ente , l'A.C. Caserta cercherà di partecipare attivamente e collaborativamente alla commercializzazione dei prodotti associativi mediante contatti con aziende, concessionari ed altri operatori , continuando a supportare la rete di vendita con la diffusione dei prodotti associativi anche dal sito Web, informando i Soci sull' utilizzo della tessera anche per altri servizi e vantaggi .

L'A.C. Caserta, come già realizzato nel corso del 2012, continuerà ad intensificare gli incontri con i Delegati, attraverso “Tavoli di attenzione” , sostenendoli soprattutto nel lancio delle nuove tessere “ Azienda”e “ACI...Inoltre”, quest'ultima dedicata alle persone con disabilità. Presenti ai corsi ACI Rete e ACI Informatica , per migliorare sia le tecniche di vendita che quelle informatiche.

Infine per il settore associativo si riscontra , nel semestre (gennaio-giugno 2012) un incremento del 16,8 % nonostante la difficile situazione economica del Paese. Pertanto dal monitoraggio effettuato in questo trimestre e considerando le pendenze giudiziarie che affliggono questo Automobile Club, segnali positivi si sono raggiunti.

## ***SETTORE ASSICURATIVO SARA***

Si prevede, per il 2013, un maggiore impulso alla sinergia ACI-SARA, già avviata negli anni precedenti, attraverso la realizzazione di un "punto di informazione" presso la Delegazione di Sede, mediante la presenza di un agente SARA, per esporre e pubblicizzare agli utenti i prodotti assicurativi, con l'emissione immediata di preventivi e polizze assicurative.

## ***INTERVENTI SULLA SICUREZZA STRADALE***

Per quanto riguarda le iniziative nel campo dell'Educazione e Sicurezza Stradale l'Automobile Club Caserta, cercherà di accrescere la propria immagine e presenza sul territorio provinciale attraverso la realizzazione e il patrocinio dell'evento a livello Nazionale del "Festival della Vita". In preparazione la III° edizione nel mese di Gennaio e Febbraio 2013, promosso da S. Ecc.za Rev.ma Mons. Pietro FARINA Vescovo della Diocesi di Caserta, in collaborazione con altre realtà associative cattoliche nazionali, e avrà come tema generale "Vivere è...Custodire".

L'A.C. Caserta sarà presente con stand nel centro cittadino, per pubblicizzare i propri prodotti e promuovere la tessera ACI OKKEI, specificamente destinata ai giovani, e al contempo rinsaldare il legame educandoli a "vivere" una mobilità sicura e responsabile sulla strada, intesa come luogo di convivenza comune e di solidarietà, e ,prevenire gli incidenti per "custodire" la propria vita.

Nell'ottica dello sviluppo delle attività di progetto, si realizzeranno seminari formativi e informativi sulla sicurezza stradale, sull'educazione stradale e sul trasporto sicuro dei bambini in automobile, rivolti ai genitori, giovani e bambini. La sicurezza a tutela della vita dal momento della gravidanza alla maggiore età, riscoprendo i valori autentici ed i principi che sono alla base del percorso umano. Gli incontri si svolgeranno nell'ambito scolastico e nelle Istituzioni Pubbliche Provinciali.

## ***NETWORK AUTOSCUOLA A MARCHIO ACI***

Per quanto riguarda l'autoscuola REDY2GO, si prevede l'apertura al pubblico non appena saranno rilasciate, dagli Enti competenti, le necessarie autorizzazioni.

## ***MANIFESTAZIONI SPORTIVIE***

Nel 2013 si darà spazio all'attività sportiva attraverso la coorganizzazione e nella realizzazione di alcune manifestazioni rallystiche che si svolgeranno nell'Alto Casertano località Rocca D'Evandro e Cellole. I due appuntamenti sono diventati, nel corso degli anni, una proficua occasione di visibilità per l'Automobile Club Caserta. Attraverso queste sinergie si cercherà il rilancio per l'Ente nello sport automobilistico in Provincia di Caserta.

Inoltre è in preparazione il II° Trofeo Coppa dei Borbone, rievocazione del circuito automobilistico “ Città di Caserta” che ha rappresentato, fin dagli esordi, il palcoscenico ideale per far sfilare potenti autovetture che nel novecento segneranno la storia motoristica mondiale.

L’Automobile Club Caserta patrocina con convinzione questo evento poiché, riuscendo a calamitare l’interesse dei media nazionali, gli organizzatori hanno scelto Caserta quale luogo di destinazione della carovana di prestigiose auto d’epoca guidate da professionisti, imprenditori e appassionati di tutto il mondo, con il proposito di illustrare le eccellenze storiche e culturali del territorio ma anche le opportunità che sono originate dall’impegno comune per il rilancio dei veicoli di interesse storico e collezionistico. La manifestazione conferisce all’Ente visibilità sul territorio Provinciale e Nazionale, promuovendo, a riguardo, la tessera “ACI Vintage”.

### ***CONVENZIONI***

Le convenzioni stipulate, a favore dei soci, riguardano quella con la Società Cooperativa Caserta Nuova “Parcheggio ex caserma Pollio” la quale riconosce ai Soci dell’Automobile Club Caserta e Nazionali uno sconto del 25% sulla tariffa della sosta dei “Camper” nell’area di parcheggio custodito adiacente alla Reggia di Caserta;

Con l’Associazione Culturale “Luigi Vanvitelli” con lo scopo di divulgare la conoscenza dell’ingegno vanvitelliano, le sue opere e la valorizzazione del patrimonio storico artistico della “Reggia di Caserta”. L’associazione Culturale “Luigi Vanvitelli” prevede manifestazioni ed eventi a livello Provinciale, Regionale e Nazionale assicurando la distribuzione di materiale pubblicitario informativo per la promozione e vendita dei prodotti associativi.

Da tale iniziativa si prevede un incremento del parco associativo e un consolidamento dell’A.C. Caserta sul territorio.